



Con il patrocinio



In collaborazione

con AITA Piemonte Onlus, ALICE Subalpina, ALICE Piemonte, GTT Gruppo Trasporti Torinesi

In occasione della X Giornata Nazionale dell'Afasia

La Fondazione Molo onlus presenta

UNO SPOT PER L'AFASIA

dal nelle 1 al 30 ottobre principali sale cinematografiche: Eliseo, Romano, Nazionale, Centrale, F.lli Marx, Due Giardini, Classico, Greenwich, Ambrosio, Lux, Politeama (Ivrea), I Portici (Fossano), Il Mulino (Piosasco)
e sui monitor delle stazioni Metro.

Realizzato da Bruno Ugioli con le musiche gentilmente concesse da Max Casacci e Ala Bianca Group, Esther Ruggiero (la protagonista), seduta alla caffetteria di Palazzo Madama inganna il tempo facendo le Parole Incrociate. Le definizioni rispondono a parole significative che individuano l'Afasia. Esther si alza e l'inquadratura chiude sulla pagine dove non compare alcuna parola scritta.

La campagna, che quest'anno vede la collaborazione di A.L.I.Ce Piemonte e A.L.I.Ce Subalpina (che si occupano della Lotta all'Ictus tra le cause principali dell'insorgere della Afasia), vuole sensibilizzare sulle tematiche dell'Afasia e ricordare che fattore principale è la prevenzione.

Info

www.fondazionecarlo.molo.it

Ufficio Stampa

Daniela Trunfio – mob. 339.6116688

daniela.trunfio@fastwebnet.it